



CHARTE GRAPHIQUE

Sommaire.

1 Préface.

p. 4-5

3 Couleurs.

p. 17-26

5 Print.

p. 30-33

2 Logotype.

p. 6-16

4 Typos.

p. 27-29

Préface.

1

INTRODUCTION

En France, comme dans le monde entier, la place du jeu vidéo dans l'industrie culturelle a connu une fulgurante ascension ces 10 dernières années et ne peut plus être dissimulée. Alors même qu'il représente un art à part entière et s'accompagne de ses propres codes et de sa propre culture, le jeu vidéo apporte aujourd'hui bien plus qu'une expérience ludique. Il est devenu un véritable outil de démonstration, de mise en situation et d'apprentissage.

Prenons par exemple les jeux-vidéos historiques, comme Assassin's Creed Unity et sa reproduction fidèle de Paris sous la Révolution Française, ou la franchise Age of Empires qui plonge le joueur dans les époques antiques, médiévales, et modernes. Ces œuvres ouvrent la porte à une nouvelle forme de découverte et d'apprentissage de l'Histoire et de la culture, plus ludique et captivante. Le jeu vidéo n'est alors plus seulement une forme de divertissement mais un outil accessible pour enrichir sa culture.

C'est avec cette volonté de rendre la culture divertissante et plus accessible que l'agence Studio Baguette est née, en décembre 2021. Composée de sept membres passionnés du jeu vidéo, Studio Baguette est une agence de production de jeux mobiles à la patte graphique forte et reconnaissable. Parmi les réalisations de l'agence, on compte La Grande Aventure de Gus, un jeu mobile destiné à découvrir le patrimoine culturel français au travers d'une histoire d'espionnage palpitante. Vous retrouverez dans ce document, la charte graphique dédiée à l'agence Studio Baguette.



Logotype.



1. PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

Le logotype «Studio Baguette» est un logotype destiné au projet tutoré du même nom. Ce projet étant axé sur la culture française, nous avons fait le choix de nous appuyer sur la symbolique pour ce logo. Dans la continuité du nom du projet, la baguette est mise à l'honneur. Vous retrouverez les différentes étapes de la conception du logotype ci-contre.

La version finale du logotype se compose en trois parties, le mot «STUDIO» en majuscule dans une police plutôt fine, le mot «baguette» en minuscule dans une police assez grasse et resserré, et l'incrustation d'une baguette dans le contrepoint des lettres «b, a, g».

À noter que le bleu utilisé pour le mot «STUDIO» et pour les détails de la baguette incrustée est différent de celui du mot «baguette».



2. DÉCLINAISONS HORIZONTALES

Vous retrouverez ci-contre, les différentes déclinaisons de notre logotype horizontal, en 3 coloris (bleu canard, blanc et noir) ainsi que les utilisations de celui-ci, de haut en bas :

SUR FOND CLAIR

SUR FOND COLORÉ

SUR FOND CLAIR

Remarque : les polices de caractère utilisées pour ce logotype sont : Bebas Neue et **Fredoka**.



3. DÉCLINAISONS VERTICALES

Vous retrouverez ci-contre, les différentes déclinaisons de notre logotype vertical, en 3 coloris (bleu canard, blanc et noir) ainsi que les utilisations de celui-ci, de gauche à droite :

SUR FOND CLAIR

SUR FOND COLORÉ

SUR FOND CLAIR

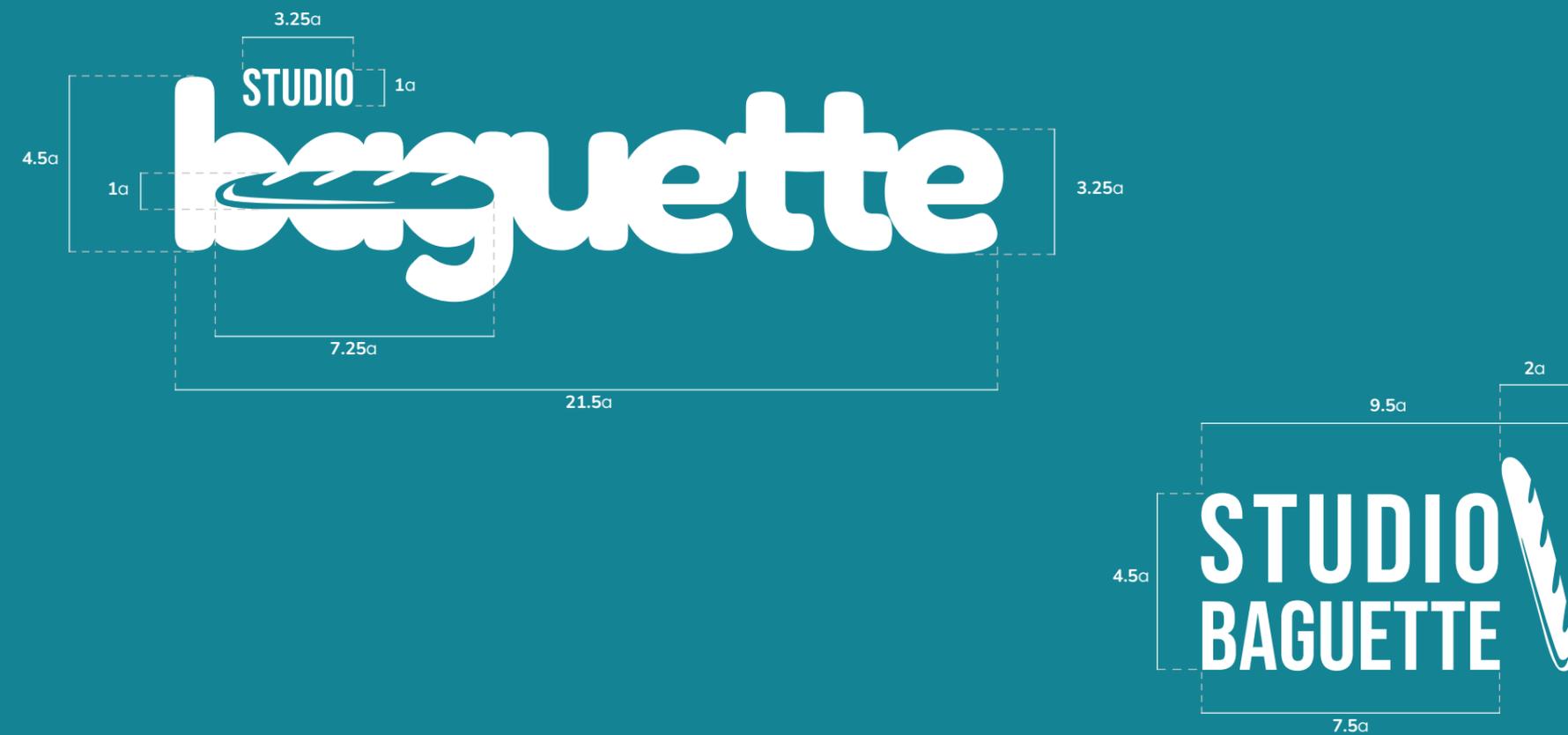
Attention : le choix du logotype vertical ou horizontal, se fait selon le support d'affichage de celui-ci. Le choix est libre mais doit-être fait dans l'optique d'avoir la plus grande lisibilité possible.



4. SCHÉMAS DE CONSTRUCTION

Les tracés aide à la compréhension de la conception du logotype.

Il est important de veiller à l'intégrité du dessin du logotype sur tous les supports.



5. ZONES DE SÉCURITÉ

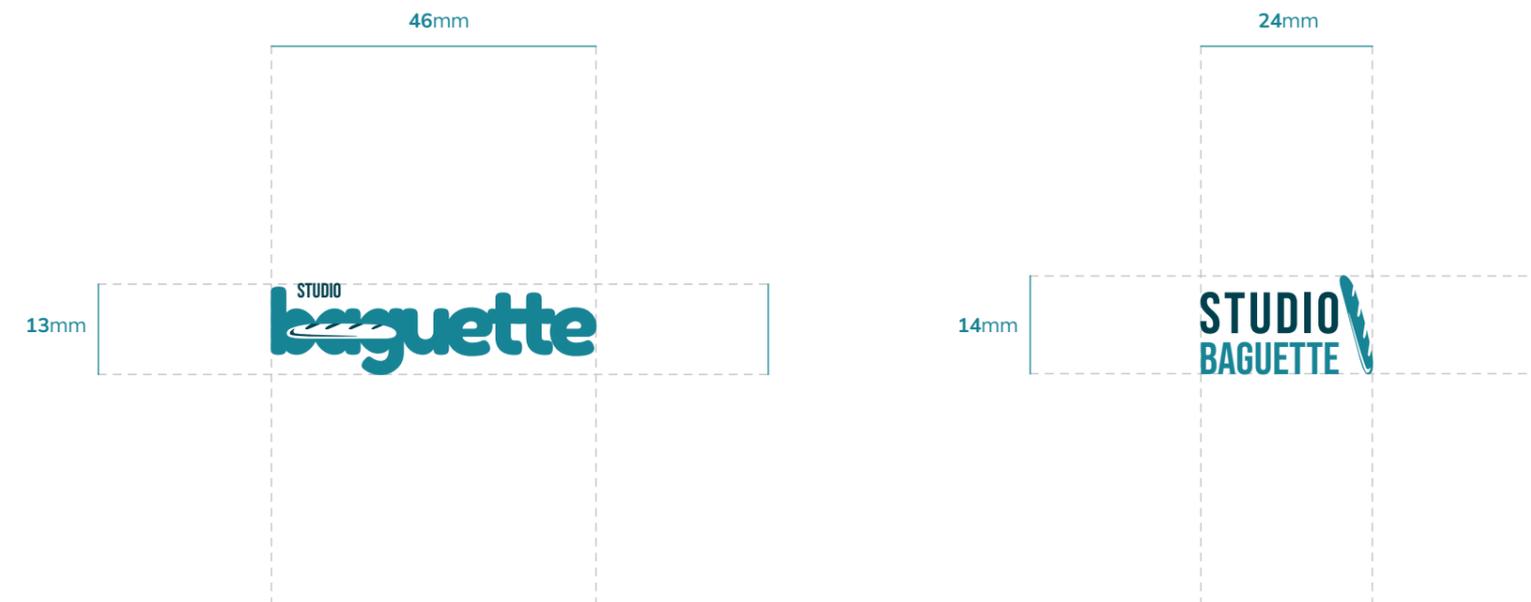
Une zone minimale de protection est nécessaire afin de garantir la stabilité et la lisibilité du logo.

Cette zone doit impérativement rester vierge, aucun élément perturbant ne doit figurer dans cet espace.



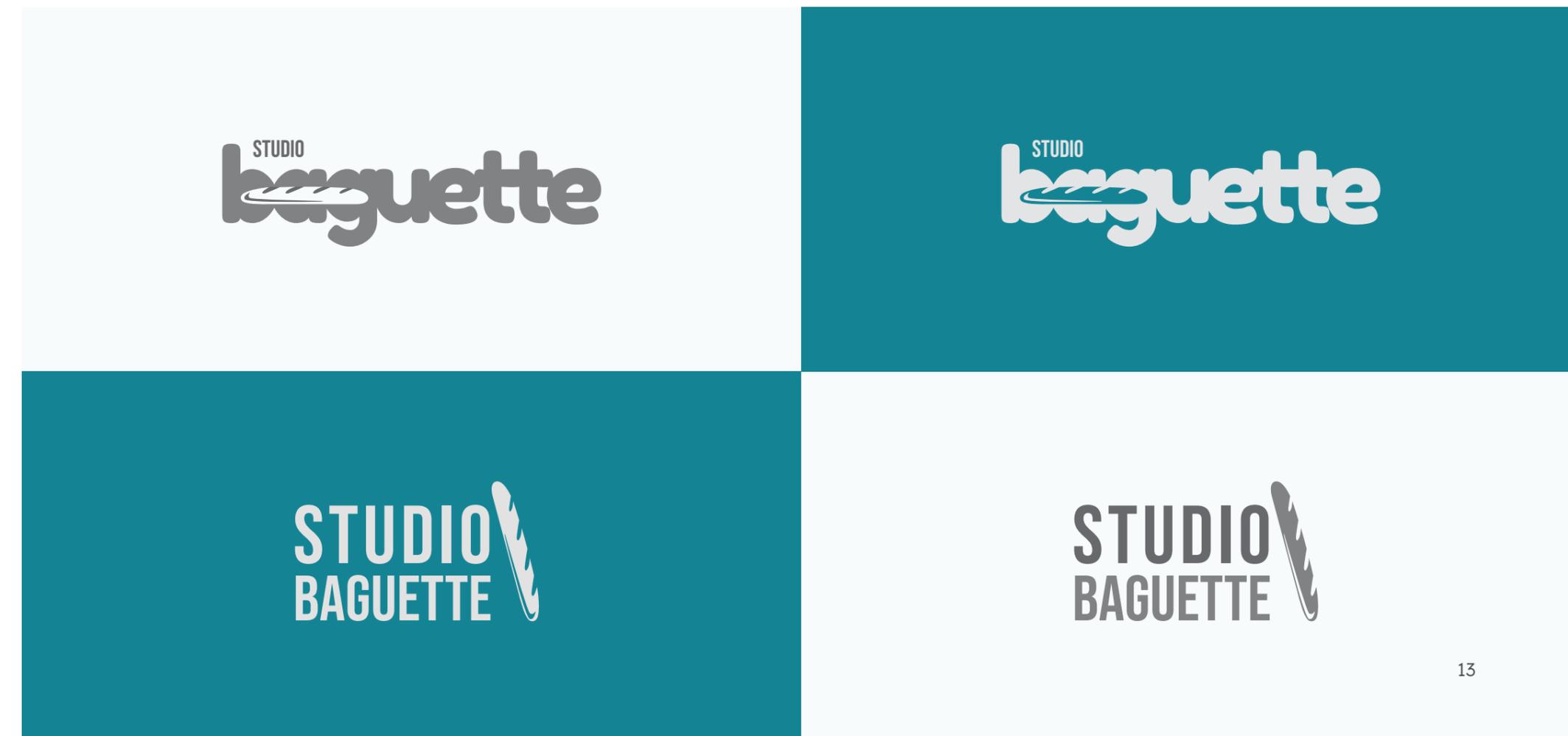
6. TAILLES MINIMALES

Afin de garantir la lisibilité du logo, la largeur de celui-ci ne doit pas être avoir une taille inférieure à 46mm pour la déclinaison horizontale et 24mm pour la déclinaison verticale.



7. NIVEAUX DE GRIS

Vous retrouverez ci-dessous, les différentes déclinaisons de notre logotype en niveaux de gris, ainsi que leur utilisation selon la couleur de fond.



8. COULEURS DU LOGOTYPE

Vous retrouverez ci-dessous, les différentes déclinaisons de couleurs de notre logotype.

Chaque coloris est détaillé en code hexadécimal, RVB, CMJN et Pantone. Privilégier l'emploi de ces tons selon l'utilisation faite du logotype (affichage numérique, impression...).

À noter que les versions monochromes, blanche et noire ne sont pas détaillées.



BLEU CANARD

C80 M27 J34 N10 HEXA #178495
R23 V132 B149 Pantone 7712C



BLEU PÉTROLE

C95 M48 J56 N46 HEXA #00404D
R0 V64 B77 Pantone 548C



NIVEAU DE GRIS

C60 M51 J51 N21 HEXA #656565
R101 V101 B101 Pantone 445C



NIVEAU DE GRIS

C67 M60 J58 N42 HEXA #464646
R70 V70 B70 Pantone 412C



NIVEAU DE GRIS

C10 M7 J8 N0 HEXA #e2e2e2
R226 V226 B226 Pantone 427C

9. UTILISATIONS DU LOGOTYPE SUR DES IMAGES

Suivant les variantes de fond sur lesquels le logotype est utilisé, il convient de sélectionner la version la mieux adaptée (pour les fonds monochromes, cela a été détaillé dans une partie précédente).

Sur un fond imagé, le logotype utilisé de préférence est soit blanc, soit noir. Si le logotype n'est pas assez visible, l'ajout d'une légère ombre de la couleur opposé celle du logotype est conseillée.

Il est possible de conserver le logotype en couleurs, à condition d'ajouter un cadre blanc en opacité 90% avec des bords arrondis, en prenant bien en compte les zones de sécurité.



10. LES INTERDITS

Il est impératif de respecter l'intégrité du logotype, dans n'importe quel cas d'utilisation.



interdiction de **modifier l'inclinaison**



interdiction de **déformer/étirer**



la palette de couleur définie
n'est pas respectée



les zones de sécurité **ne sont pas respectées** et le logotype doit être utilisé **en blanc sur un fond coloré**



ne pas **modifier les couleurs**
du logotype



ne pas **ajouter d'éléments**



Couleurs.



1. PRÉSENTATION DE LA PALETTE COLORIMÉTRIQUE

Les couleurs jouent un rôle majeur dans l'identité graphique du Studio Baguette, elles participent à la construction de son atmosphère et donnent à nos utilisateurs un aperçu de nos valeurs.

Douces et profondes, elles expriment la personnalité de notre image et permettent de rendre plus visibles nos messages. La palette de couleurs à utiliser est précisément définie et à respecter.

Les couleurs principales de l'agence Studio Baguette sont le **Bleu pétrole**, le **Bleu canard**, **Biscotte** et **Sable** :

			
BLEU PÉTROLE	BLEU CANARD	BISCOTTE	SABLE
C95 M48 J56 N46 R0 V64 B77	HEXA #00404D Pantone 548C	C80 M27 J34 N10 R23 V132 B149	HEXA #178495 Pantone 7712C
C17 M32 J72 N5 R210 V168 B87	HEXA #D2A857 Pantone 7407C	C14 M20 J57 N2 R224 V198 B127	HEXA #E0C67F Pantone 7403C

Les couleurs s'utilisent exclusivement à l'aplatissement ou en dégradé, les effets de texture sont interdits.

Les teintes neutres comme le blanc ou les gris doivent être utilisées pour faire respirer les messages, créer du contraste et améliorer la visibilité du message.

Il est recommandé de toujours associer des couleurs toniques à des teintes neutres comme le blanc ou les gris :

- si le blanc ou les gris dominent, utiliser la couleur par touche.
- si une couleur vive domine, utiliser le blanc ou le gris en arrière-plan.

Par ailleurs, il est important de sélectionner les couleurs en fonction du support et des autres éléments intégrés à la composition graphique : il ne faut pas utiliser trop de couleurs vives en même temps.



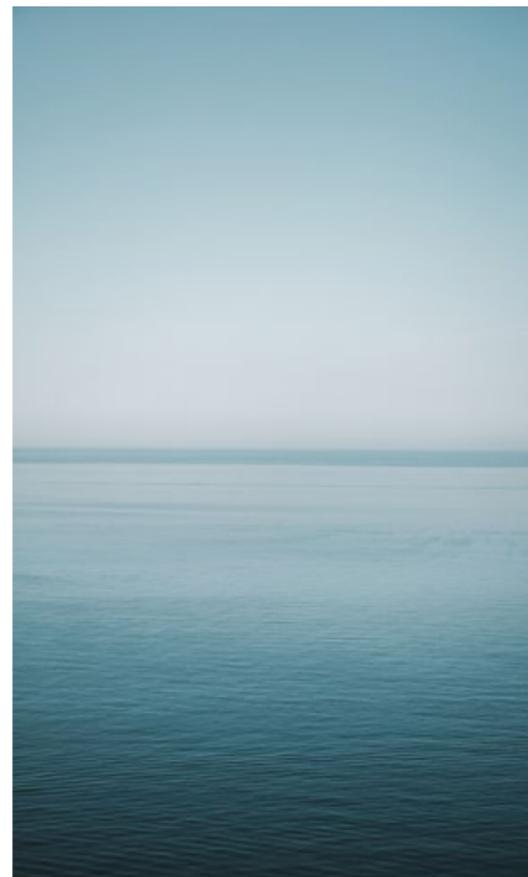
2. EXPLICATIONS DES CHOIX COLORIMÉTRIQUES

Le choix de ces couleurs n'est pas le fruit du hasard. Il est issu d'une longue réflexion sur le sens et le message porté par chaque teinte dans la culture française et occidentale.

LE BLEU

La couleur bleue représente à la fois le ciel et la mer et est associée aux grands espaces, à la liberté, à l'intuition, à l'imagination, à l'inspiration et à la sensibilité. Le bleu représente également des significations de profondeur, de confiance, de loyauté, de sincérité, de sagesse, de stabilité, de foi et d'intelligence. La couleur bleue a des effets positifs sur l'esprit et le corps. En tant que couleur de l'esprit, elle invoque le repos et peut amener le corps à produire des substances chimiques apaisantes et dégagant un sentiment de tranquillité.

C'est cette caractéristique apaisante que nous recherchons dans notre identité. En effet, il nous tient à cœur d'inspirer de la confiance et de la tranquillité à nos utilisateurs, pour leur permettre de se diriger vers nos productions sans peurs et sans doutes.



LE JAUNE

La couleur jaune quant à elle est une teinte gaie qui éclaire, elle évoque des sensations agréables, captivantes et joyeuses. Elle a un certain niveau d'innocence qui résonne fortement avec les enfants. C'est la couleur de l'optimisme et elle est associée à l'espoir et à la créativité. Au-delà de cela, le jaune donne de l'énergie et est une couleur dynamique qui motive une prise de décision rapide et encourage également la communication.

Enfin, le jaune est une couleur pratique qui insuffle une pensée analytique et est censée stimuler le côté gauche du cerveau, aidant à une pensée claire, améliorant la créativité et aidant à trouver des solutions logiques. Studio Baguette crée des jeux ouverts à tous et dans le but de favoriser et faciliter l'apprentissage de l'Histoire et de la culture française.

Nous avons mis un point d'honneur à utiliser une couleur porteuse de sensations créatives, dynamiques et favorisant l'analyse.



3. SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Nos couleurs ont également été pensées et consciencieusement choisies pour être lisibles par les daltoniens. Nous souhaitons permettre à tous de découvrir notre univers sans difficulté et de manière fluide.

Les couleurs de notre palette possèdent des références précises qui doivent être respectées selon le support sur lequel la communication est réalisée : pour les impressions et tons direct, il est nécessaire d'utiliser les références **Pantone**, pour les impressions en quadrichromie, ce sont les références **CMJN** à utiliser, pour l'affichage sur écran, les références **RVB** et **codes Hexadécimaux**.

Les palettes de couleurs principales et complémentaires sont toutes deux précisément annotées et contiennent toutes les références nécessaires à la création de contenus graphiques.



4. VARIATIONS DE LA PALETTE COLORIMÉTRIQUE

COULEURS COMPLÉMENTAIRES, NOIRS, GRIS ET BLANCS

Afin de compléter la palette de couleurs principales de l'agence, nous avons introduit une variété de couleurs complémentaires afin de produire des contenus riches et fournis. On retrouve alors le **Bordeaux**, **Noisette**, **Améthyste** et **Lilas** :



BORDEAUX

C43 M87 J87 N68 HEXA #4D1700
R77 V23 B0 Pantone 4975C



NOISETTE

C27 M82 J98 N27 HEXA #953B17
R149 V59 B23 Pantone 1535C



AMÉTHYSTE

C70 M71 J0 N0 HEXA #7E57D2
R126 V87 B210 Pantone 2665C



LILAS

C46 M54 J0 N0 HEXA #AC7FE0
R172 V127 B224 Pantone 2645C

Chaque palette se décline en 12 teintes permettant un travail en monochrome et la construction d'éléments graphiques plus doux et nuancés. Seules ces deux palettes déclinées, ainsi que les nuances de noirs, gris et blancs pourront être utilisées dans la création de contenu d'agence.

De manière exceptionnelle, certaines couleurs qui ne font pas partie de la charte peuvent être utilisées : les couleurs naturelles comme celle de la peau, des cheveux ou d'autres objets qui ont une couleur spécifique et obligatoire pour être correctement identifiés.

BORDEAUX

C43 M87 J87 N68
R77 V23 B0
HEXA #4D1700
Pantone 4975C

NOISETTE

C27 M82 J98 N27
R149 V59 B23
HEXA #953B17
Pantone 1535C

AMÉTHYSTE

C70 M71 J0 N0
R126 V87 B210
HEXA #7E57D2
Pantone 2665C

LILAS

C46 M54 J0 N0
R172 V127 B224
HEXA #AC7FE0
Pantone 2645C

CARBONE

C62 M57 J59 N65
R60 V55 B50
HEXA #3C3732
Pantone BlackC

ANTHRACITE

C64 M53 J47 N44
R77 V79 B83
HEXA #4D4F53
Pantone 7540C

BITUME

C53 M41 J40 N23
R116 V118 B120
HEXA #747678
Pantone 424C

BLANC

C46 M54 J0 N0
R172 V127 B224
HEXA #AC7FE0
Pantone 2645C

PALETTE PRINCIPALE MONOCHROMATIQUE

BLEU PÉTROLE

#005A66

#00767F

#009599

HEXA #00404D

BLEU CANARD

#59ACB7

#7BC0C8

#A6D5DB

HEXA #178495

BISCOTTE

#F6BF4E

#F9D680

#FBE1A9

HEXA #D2A857

SABLE

#FFE092

#FFEEBA

#FFF3CA

HEXA #E0C67F

PALETTE COMPLÉMENTAIRE MONOCHROMATIQUE

BORDEAUX	#661A00
	#7F1B00
	#992800
HEXA #4D1700	

NOISETTE	#B2431D
	#CC4D21
	#E55625
HEXA #953B17	

AMÉTHYSTE	#8461E5
	#936CFF
	#A880FF
HEXA #7E57D2	

LILAS	#BF92FF
	#CCA1FF
	#D2BDFF
HEXA #AC7FE0	



Typos.



1. LA TYPOGRAPHIE LOGO

Pour le logo de notre agence, deux typographies ont été nécessaires : la Bebas Neue et la **Fredoka**. Très différentes l'une de l'autre, leur association permet de créer un logo profond représentant la dualité qui identifie notre agence.

Tout d'abord, la police tout en capitales Bebas Neue utilisé pour le mot «Studio» donne un ton sérieux et légitime à l'agence : il montre que nous sommes là pour travailler, et capables de réaliser des projets concrets.

Ensuite vient la police maîtresse du logo, la Fredoka. À l'opposé de la Bebas Neue, elle contraste fortement de par ses lettres en minuscules, très grasses, collées, et prend la majeure partie de l'espace. La Fredoka montre le côté humain de l'agence, joyeux et vivant : nous travaillons ensemble, dans une ambiance chaleureuse permettant d'exprimer tout notre potentiel dans nos domaines.



Grâce à ces polices, nous faisons un rappel de nos valeurs : la rigueur ainsi que la collaboration dans l'agence font partie de notre identité et sont représentées dans notre logo.

2. LA TYPOGRAPHIE TITRES, SOUS-TITRES ET CORPS

La police choisie pour les titres et sous-titres de nos documents est la Nunito, en Gras 14pt et Semi-gras 12pt respectivement. Grâce à cette police nous souhaitons faire un rappel à notre logo, et plus précisément la police du mot «baguette», avec ses formes courbes et son absence d'empatement.

Pour le corps du texte, c'est la police Lexend Deca qui a été choisie, en Léger 11pt. C'est une police sans empatement qui se marie bien avec la Nunito : sans empatement également, ses formes ressemblent à la Nunito mais abandonne certaines courbes pour faciliter la lecture de longs textes.

Aa

Nunito Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@#\$%^&*?/)

Aa

Nunito Semi-Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@#\$%^&*?/)

Aa

Lexend Deca

Aa Bb Cc Dd Ee Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

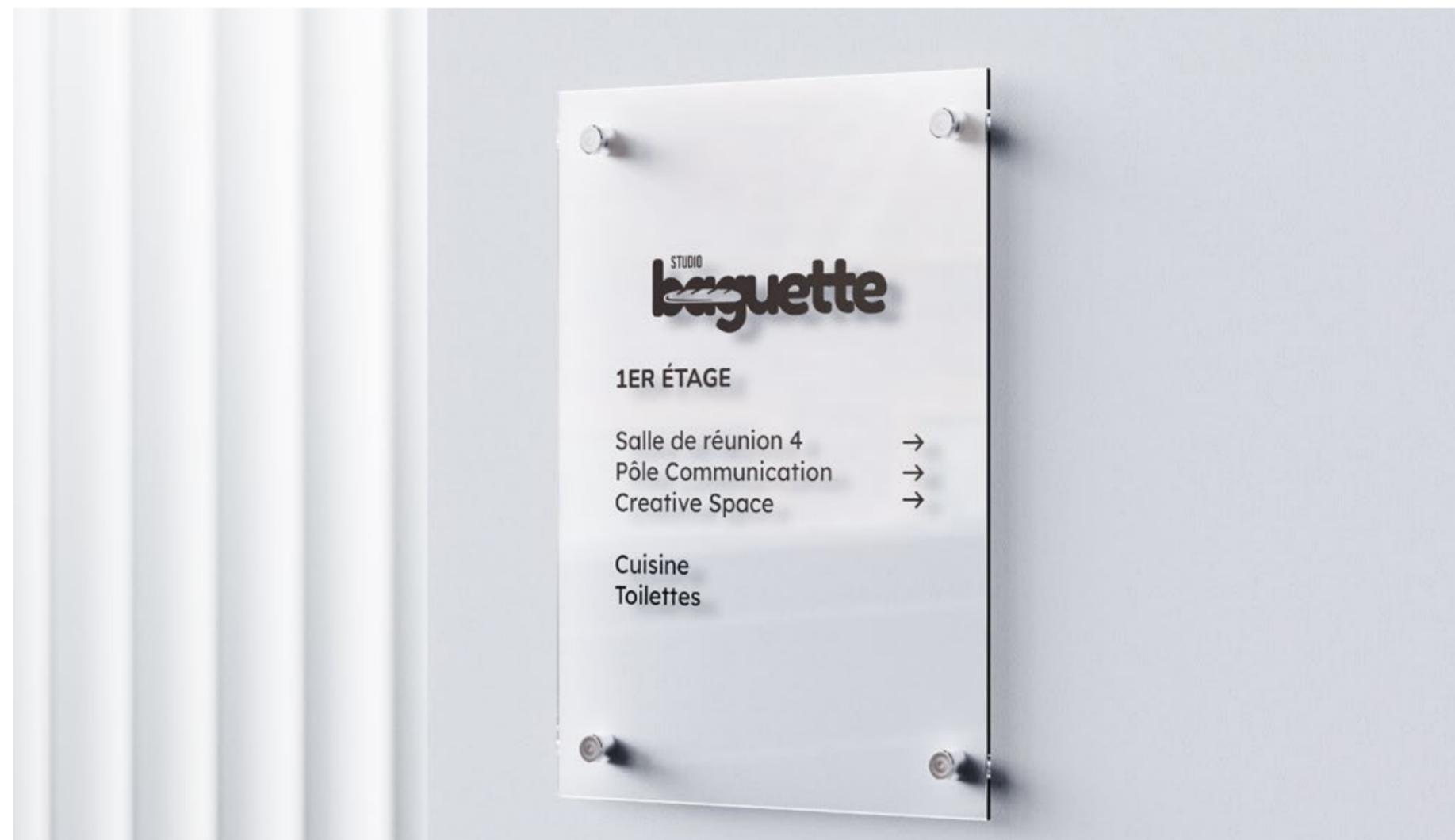
0123456789
!@#\$%^&*?/)



1. CARTES DE VISITE



2. PANNEAU INDICATEUR



3. BROCHURES



STUDIO
baguette